

Projektpartner

Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft,
Arbeit und Verkehr (SMWA) / Referat 62

Wilhelm-Buck-Str.2
D-01097 Dresden

Zweckverband Verkehrsverbund Oberlausitz-Niederschlesien
(ZVON)

Rosenstr. 31
D-02625 Bautzen

Landratsamt Vogtlandkreis
Neundorfer Straße 96 Haus I
D-08523 Plauen

Stadtverwaltung Oelsnitz/Vogtland
Markt 1
D-08606 Oelsnitz

Stadtverwaltung Adorf/Vogtland
Am Markt 1
D-08626 Adorf

Euroregion Silva Nortica/Südböhmen
Jihoceska Silva Nortica
Janderova 147/II
CZ-377 01 Jindrichuv Hradec

A.R.D. Central s.r.o.
Podbabská 17
CZ-166 24 Praha 6

Verein Interkomm Waldviertel
Schmerbach am Kamp 16
A-3594 Franzen

Amt der Niederösterreichischen Landesregierung
Gruppe Raumordnung, Umwelt und Verkehr
Landhausplatz 1
A-3109 St. Pölten

Stadtgemeinde Horn / Waldviertel
Rathausplatz 4
A-3580 Horn

Marktgemeinde Sankt Martin / Waldviertel
Sankt Martin 1
A-3971 Sankt Martin



Herausgeber:
Sächsisches Staatsministerium
für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr / Referat 62
Redaktion:
LUB Consulting GmbH, Dresden
Gestaltung und Satz:
fink mediaservices, Dresden
Druck:
alineia, Dresden
Unterstützt durch:
Central Europe Programme
Redaktionsschluss:
19. Oktober 2010

STAATSMINISTERIUM
FÜR WIRTSCHAFT
ARBEIT UND VERKEHR



Für mehr Lebensqualität in Kleinstädten
QUALIST



QUALIST

Für mehr Lebensqualität in Kleinstädten

Das Projekt

Das Sächsische Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr (SMWA) leitet das europäische Projekt „Improving Quality of Life in Small Towns – QUALIST“.

Im Rahmen des Central-Europe-Programms arbeiten 11 Partner aus Deutschland, Tschechien und Österreich an Lösungen zur Verbesserung der Attraktivität von Kleinstädten.

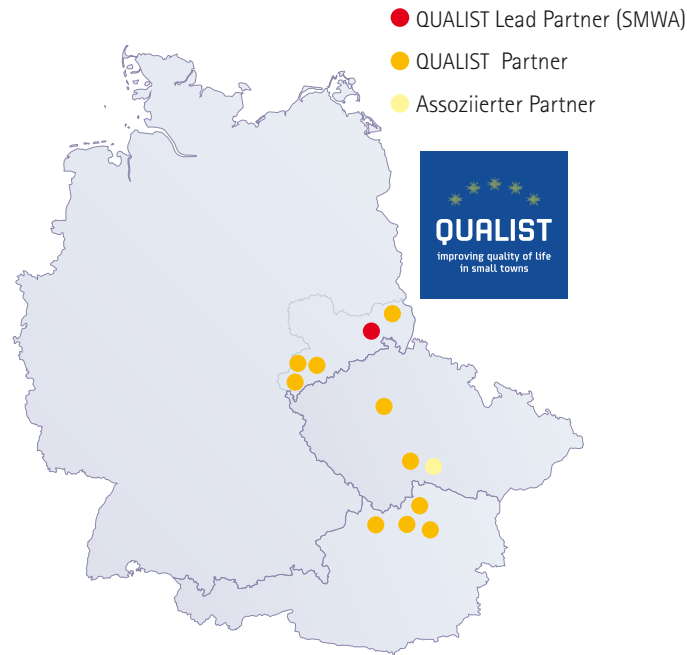
QUALIST soll Auswirkungen des demografischen und sozialen Wandels auf die Stadt- und Regionalentwicklung entgegenreten, vor allem durch:

- die Entwicklung von Mobilitätsangeboten zur Anpassung an die sich verändernde Siedlungs- und Altersstruktur
- die Formulierung und den Anstoß von Lösungen, die Städte und Regionen an die Bedürfnisse spezifischer Bevölkerungsgruppen (z. B. ältere Menschen, Alleinstehende, Behinderte usw.) anpassen sollen
- die Umsetzung von kommunalen Marketingstrategien, um der sozialen und räumlichen Entmischung entgegenzuwirken, durch die zielgerichtete Vermarktung von Kleinstädten als attraktive Standorte
- die Planung und Realisierung umwelt- und altersgerechter Wegebeziehungen zwischen öffentlichen Verkehrsanbindungen und Kleinstadtzentren zur Beseitigung von stadthistorisch begründeten Barrieren



Partnerstruktur

Die Partnerstruktur ist so gewählt, dass praktische Erfahrungen aus anderen europäischen Regionen in die Realisierung der Projektziele einfließen. Das SMWA koordiniert die Projektaktivitäten, setzt gemeinsam mit den Projektpartnern die inhaltlichen Schwerpunkte und unterstützt die sächsischen Projektpartner bei der Umsetzung ihrer Einzelvorhaben.



Zielgruppen

- regionale und kommunale Entscheidungsträger
- Interessensvertreter der Bereiche Stadt- und Regionalentwicklung, Verkehr, Wirtschaftsförderung, wie z. B. kommunale und regionale Gebietskörperschaften
- Entwicklungsagenturen und regionale Marketinggesellschaften
- Interessensgruppen und Betreiber des öffentlichen Verkehrs
- Organisationen im Bereich der Kommunalentwicklung
- alle Bevölkerungsgruppen und deren Vertreter, die von den entsprechenden Handlungsfeldern betroffen sind

Kleinstadtzentren werden attraktiver

QUALIST unterstützt in der Stadt Adorf/Vogtland die Planungen für attraktive Wohnformen im fußläufigen Bereich des Altstadtkerns. In der Stadt Oelsnitz/Vogtland werden Lösungsvarianten entwickelt, mit denen der Bahnhof und das umliegende Areal mit der Innenstadt verbunden werden kann. Im Rahmen von QUALIST wird nach einer günstigen Lösung für die räumliche ÖPNV-Verknüpfung von Handel, Gewerbe und Wohnraum gesucht. Die Ergebnisse aller Partnerregionen werden in einen Leitfaden „Vision Kleinstadt in Mitteleuropa 2020“ einfließen.

Mobilität in Kleinstädten

QUALIST beschäftigt sich unter der Leitung des Zweckverbandes Verkehrsverbund Oberlausitz-Niederschlesien (ZVON) u.a. mit:

- der Darstellung der Wechselwirkung zwischen demografischer Entwicklung und Mobilitätsbedürfnissen in Sachsen und den Partnerregionen
- einer zielgruppenorientierten Angebotsgestaltung
- grenzüberschreitenden Angeboten des öffentlichen Personennahverkehrs

Das Projekt hat dabei die Erstellung eines demografieorientierten „Mobilitätskonzepts mitteleuropäische Kleinstadt 2020“ zum Ziel.

Standortmarketing für Kleinstädte

Eine große Chance für Kleinstädte im Vogtland besteht in einer zielgruppenorientierten Vermarktung der Region. Dazu ist es erforderlich, verschiedene Kommunikationsplattformen und kommunale Internetauftritte miteinander zu vernetzen und auch für andere regionale Themengebiete zu verwenden. Diese Vernetzung schafft sowohl neue Potenziale in der Außendarstellung der Region als auch Informationsgewinne für die ansässige Bevölkerung. QUALIST setzt hierzu den Startpunkt mit der Verknüpfung einzelner Internet-Portale aus der Region des Vogtlands.

Projektlaufzeit: Juli 2010 bis Juni 2013

Weitere Informationen: www.qualist.eu